

Vorlesung **ARBEITSMARKTÖKONOMIK**

Universität zu Köln
Wintersemester 2007/2008

Teil 2: Arbeitssuche und Anreizwirkungen der Arbeitslosenversicherung

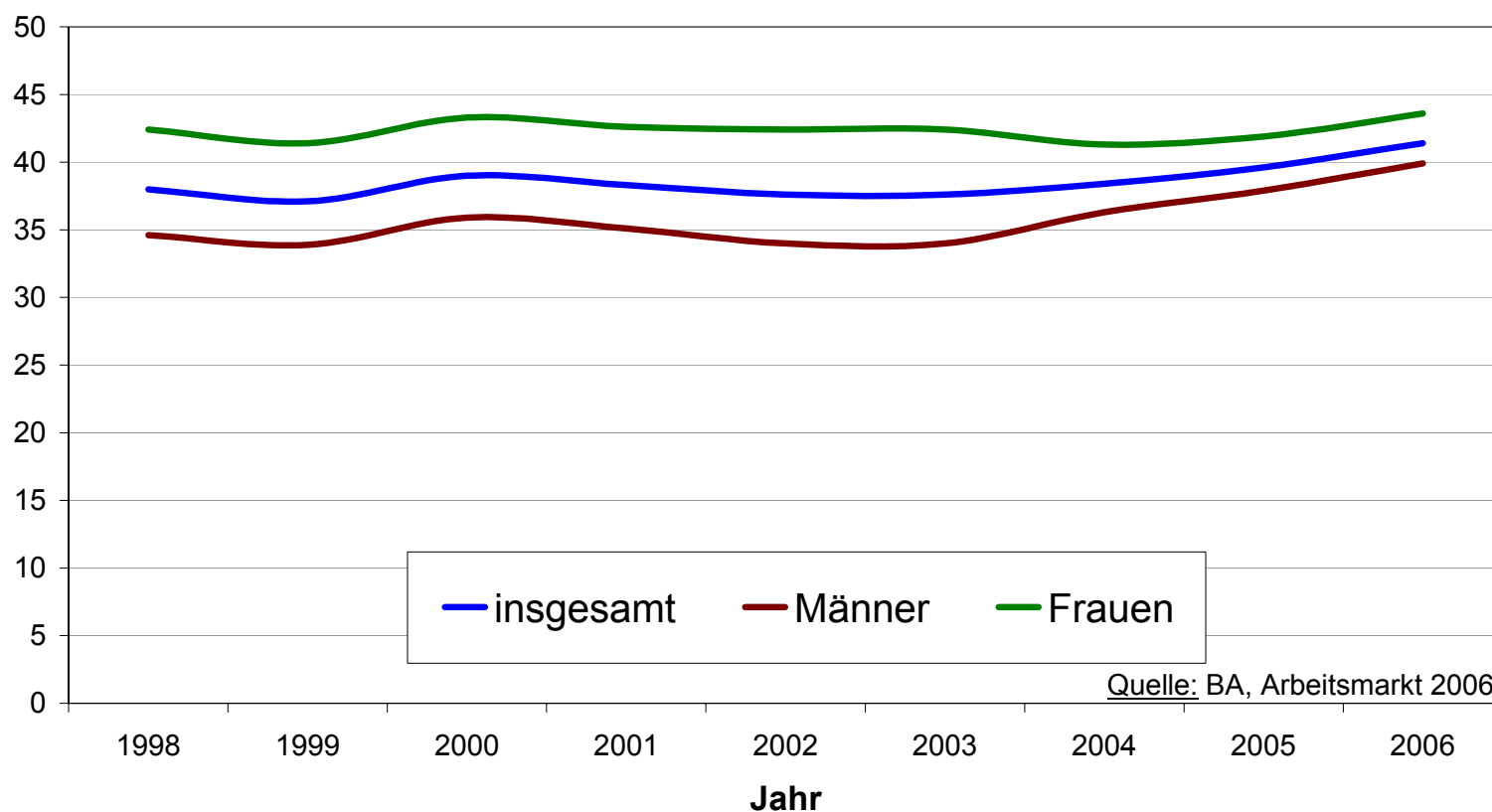
Dr. Hilmar Schneider
Institut zur Zukunft der Arbeit, Bonn

Teil 2: Arbeitssuche und Anreizwirkungen der Arbeitslosenversicherung

- 2.1 Zu erklärende Fakten, Motivation**
(Arbeitslosigkeitsdauer, Reservationslöhne, Beschäftigungschancen)
- 2.2 Partielles Suchmodell**
(Myopische Suche bei exogenen Löhnen)
- 2.3 Gleichgewichtsmodell**
(Endogene Löhne)
- 2.4 Empirie der Arbeitssuche**
(Diskriminierung zwischen Dauerabhängigkeit und Heterogenität)

Arbeitslosigkeitsdauer in Deutschland

Durchschnittliche abgeschlossene Dauer
der Arbeitslosigkeit (in Wochen)



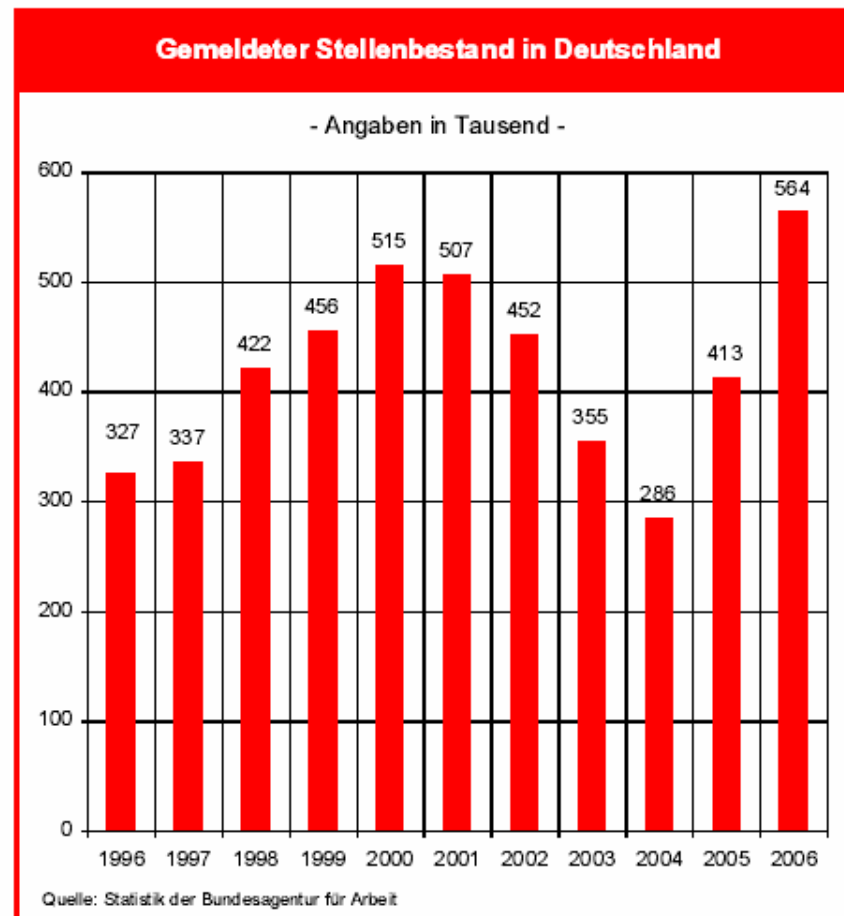
Reservationslöhne in Deutschland

<i>Reservations-Stundenlöhne (netto)</i>	Männer	Frauen
Insgesamt	7,88	7,18
Nicht verheiratet	7,12	7,44
Verheiratet, Partner nicht erwerbstätig	8,78	6,51
Verheiratet, Partner erwerbstätig	8,28	7,16

Quelle: Caliendo et al. (2007), IZA Discussion Paper No. 2599, Tabelle 2

Anmerkung: Auswertungen des SOEP (2001-2003)

Beschäftigungschancen in Deutschland



Motivation

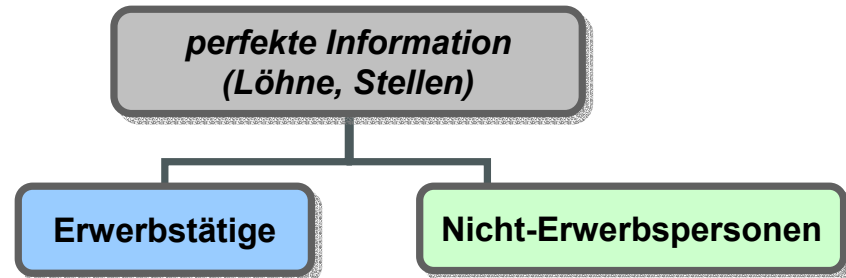
- Bisher behandeltes neoklassisches Arbeitsangebotsmodell vernachlässigt Kosten und Zeitaufwand der Arbeitssuche
- **Neoklassisches Modell** unterscheidet lediglich...
 - Erwerbstätige
 - Nicht-Erwerbspersonen
- ▶ Es gibt **keine Arbeitslosen**, d.h. Individuen, die Arbeitsplatz suchen, aber (noch) keine Beschäftigung gefunden haben
- Implizite Annahme: **perfekte Information** über...
 - Löhne
 - vorhandene Stellen am Arbeitsmarkt
- ▶ **Sofortige Markträumung ohne Arbeitsplatzsuche**

Motivation

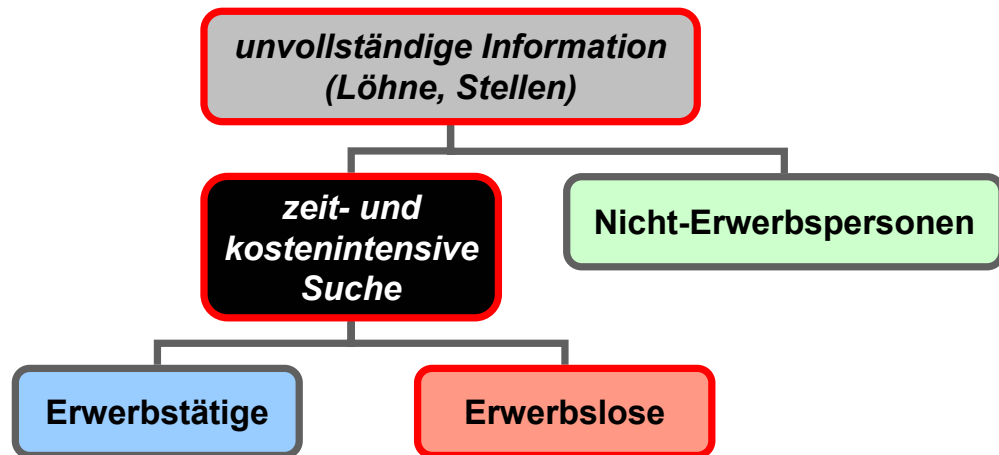
- **Suchmodell** unterstellt **unvollständige Information** über...
 - Unternehmen mit unbesetzten Stellen
 - Anforderungsprofile, Entlohnung und Aufstiegschancen der vorhandenen Stellen
 - Bei unvollkommener Information über Eigenschaften von Arbeitsplätzen kann es lohnend sein, ein Stellenangebot abzulehnen, auch wenn dies mit Kosten verbunden ist, um weitere Informationen zu sammeln und später einen besseren Job anzunehmen
- ▶ Suchaktivität als **Investition**
 - ▶ Arbeitsplatzsuche als **zeit- und kostenintensive Aktivität**
 - ▶ Existenz von **Sucharbeitslosigkeit**

Motivation

- Neoklassisches Modell:



- Suchmodell:



Motivation

Fragen:

- Welches ist die **optimale Suchstrategie**?
- Wann lohnt die **Suche nach alternativen Jobs**?
- Welche Faktoren bestimmen die **Dauer der Arbeitslosigkeit**?